



PRESS KIT 2025-26

WE CARE
ABOUT THE
DOLOMITES

 DOLOMITI
SUPERSKI

DOLOMITI SUPERSKI 2025-26

ENTRA NELLA LEGGENDA!

Con la stagione invernale 2025-26 inizia il secondo mezzo secolo di vita di Dolomiti Superski, una delle più grandi ed ambite destinazioni vacanza del mondo. Le 12 zone sciistiche che ne fanno parte, continuando sulla strada indicata dai pionieri fondatori, anche durante l'estate 2025 hanno lavorato sodo per preparare un'altra memorabile stagione invernale all'insegna delle novità, degli investimenti in qualità, confort e sicurezza per gli utenti nonché in nuove proposte per rendere lo sci e la vacanza invernale appetibile a più persone possibile.

Le Olimpiadi delle Dolomiti 2026

Non sarà un inverno come tanti altri in ogni caso, ospitando le Dolomiti i XXV Giochi Olimpici Invernali nelle località di Cortina d'Ampezzo, in Val di Fiemme e ad Anterselva. Il massimo evento

sportivo invernale mondiale rifarà tappa, dopo 70 anni, tra le montagne più belle del mondo, attirando l'attenzione di tutti gli appassionati di sport invernali e di tanta gente che vorrà seguire le gesta dei campioni e delle campionesse internazionali delle varie discipline. Un grande evento atteso con trepidazione, dopo anni e anni di ferventi preparativi. Le 12 valli dolomitiche sapranno accogliere anche questa volta gli oltre 4 milioni di utenti che abitualmente trascorrono le proprie vacanze invernali in una delle oltre 50 località turistiche nelle Dolomiti trentine, altoatesine e bellunesi, garantendo un funzionamento fluido e senza interruzioni dell'intero servizio anche durante il periodo di punta olimpico in tutte le valli, salvo alcune aree specifiche che saranno teatro delle competizioni.

Si parte a fine novembre 2025

La stagione invernale 2025-26 di Dolomiti Superski inizierà sabato 29 novembre con aperture di primi impianti e piste nelle zone sciistiche di Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, 3 Zinnen, Val di Fiemme-Obereggen (28/11 sera), San Martino di Castrozza-Passo Rolle, Alpe Lusia-San Pellegrino e Civetta. La Sellaronda con le sue 4 valli centrali, ovvero Val di Fassa, Alta Badia, Val Gardena-Alpe di Siusi e Arabba Marmolada, apriranno i battenti il 4 dicembre 2025 mentre Rio Pusteria-Bressanone seguirà il 05/12.

Il casco è obbligatorio per tutti

Una delle novità che riguardano tutti gli appassionati di sport invernali (sci, snowboard, freestyle, slittino) è l'estensione dell'obbligo del casco a tutti, adulti compresi, a partire dal 1° novembre 2025. Una legge dello Stato italiano prevede questo obbligo per tutti coloro che svolgono attività sportiva invernale su piste classificate come tali. I controlli del rispetto di questa regola sono in carico alle forze dell'ordine, mentre non rientrano nelle facoltà di chi gestisce le zone sciistiche o le infrastrutture sportive toccate dal provvedimento. È in vigore un impianto sanzionatorio che prevede contravvenzioni pecuniarie e, in caso di recidiva, anche il ritiro dello skipass. Nonostante la grande maggioranza degli utenti utilizzassero già il casco spontaneamente, Dolomiti Superski saluta con favore questa nuova regola, in quanto aumenterà ulteriormente la sicurezza in pista per tutti.

Cospicui investimenti in qualità e sicurezza

Quella del 2025-26 sarà una stagione invernale con tante novità, sia dal punto di vista infrastrutturale, con ben 13 impianti di risalita nuovi in sostituzione di altrettanti obsoleti in 9 delle 12 valli, tra i quali la prima cabinovia del tipo 3S (due funi portanti e una traente) delle Dolomiti in Val di Fassa, per un volume di investimento totale di 215 milioni di Euro. Altre novità riguardano i servizi online, con il relaunch del portale internet dolomitisuperski.com, lo sviluppo ulteriore del Chatbot “Mythi” sul sito internet e sulla APP, quale assistente simpatico ed efficiente che risponde alle domande più frequenti degli utenti, lo snellimento dello Shop Online e l’estensione del test sui nuovi skipass “SmartPass” con tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy) a quattro zone sciistiche. Infine, Dolomiti Superski rinnova le sue promozioni tradizionali e affermate di inizio e fine stagione, la soluzione studiata appositamente per le famiglie, scontistiche dedicate a chi acquista le varie di tipologie di skipass online e in anticipo, mantenendo le riduzioni del 100% per i bambini sotto gli 8 anni accompagnati da adulto pagante, del 30% per tutti i minorenni oltre gli 8 anni e del 10% per i Senior nati nel 1960 e prima.

Sostenibilità – parte la Dolomiti Superski Academy

Ecco che nasce così la “Dolomiti Superski Academy”, il programma di formazione interna al mondo Dolomiti Superski, che permette a tutte le collaboratrici e a tutti i collaboratori in diversi settori, ambiti, livelli e forme contrattuali, di apprendere nozioni, regolamenti, novità e aspetti pratici legati



alla sostenibilità credibile che contraddistingue il lavoro di un comprensorio sciistico e di tutta la filiera turistica invernale. Dolomiti Superski vuole così alzare notevolmente il livello di attenzione verso i temi più “caldi” del momento, implementando e istituzionalizzando quanto viene fatto oramai da decenni, servendosi delle tecnologie più all’avanguardia e formando il più possibile la consapevolezza di tutti gli attori coinvolti. Il motto “We care about the Dolomites” non è una cosa inventata ieri e la sostenibilità non è solo ambientale, ma anche

economica e sociale e qui, da quasi mezzo secolo, Dolomiti Superski ha di che vantarsi, essendo uno dei volani dell’economia alpina che ha permesso alle popolazioni delle valli dolomitiche di continuare a vivere sul proprio territorio e di creare un humus economico che garantisce il benessere di tutti. “We care about...” per tanto non è soltanto uno slogan di marketing, bensì una missione ad ampio raggio.

DOLOMITI SUPERSKI – unico e leggendario

Nel cuore delle Alpi orientali, il Dolomiti Superski non è solo una delle più grandi destinazioni sciistiche al mondo: è un universo culturale e paesaggistico che intreccia natura, storia e leggenda. Con i suoi 1.200 chilometri di piste e 12 comprensori sciistici distribuiti tra Alto Adige, Trentino e Veneto, si estende interamente nel regno delle Dolomiti, Patrimonio Mondiale UNESCO per la loro eccezionale bellezza e per la storia geologica che affiora in ogni parete di roccia chiara.



Sciare tra queste montagne significa attraversare un paesaggio che ha qualcosa di mitico. Le Dolomiti sono infatti custodi di un patrimonio immateriale fatto di racconti e leggende: regni sotterranei, principesse lunari, re di pietra e spiriti dei boschi che popolano la fantasia di generazioni e aggiungono un'aura mistica a un territorio già straordinario. È un mondo dove la natura si intreccia al mito, e l'esperienza della montagna diventa racconto, emozione, appartenenza.

Il modo di vivere la neve qui è profondamente particolare, unico o meglio, "alla dolomitica": un equilibrio tra sport e piacere, tra tecnica e convivialità. Ogni giornata sugli sci è un viaggio sensoriale, che alterna discese e soste, panorami che mutano con la luce e incontri con una cultura viva, fiera della propria identità.

Elemento distintivo di questo stile è la cucina, autentico filo conduttore tra vallate e tradizioni. Nelle baite e nei ristoranti d'alta quota si ritrovano i sapori delle radici ladine, tirolesi, trentine e venete: canederli e casunziei, speck e formaggi di malga, vini eleganti e dolci di montagna. Una gastronomia di confine che racconta la storia di un territorio attraverso i suoi profumi e la sua ospitalità.

Dolomiti Superski diventa così l'espressione di un modo unico di vivere la montagna: un luogo dove il paesaggio UNESCO, la cultura e le leggende si fondono in un'esperienza che è insieme sportiva, estetica e spirituale. Un patrimonio da scoprire con gli sci ai piedi, ma anche con lo sguardo e con l'anima.



Dove si trova DOLOMITI SUPERSKI?

La destinazione sciistica Dolomiti Superski, che comprende oggi i 12 comprensori di Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, Alta Badia, Val Gardena-Alpe di Siusi, Val di Fassa-Carezza, Arabba-

Marmolada, 3 Zinnen, Val di Fiemme-Obereggen, San Martino di Castrozza-Passo Rolle, Rio Pusteria-Bressanone, Alpe Lusia-San Pellegrino e Civetta, copre tutto il territorio delle Dolomiti altoatesine, trentine orientali e bellunesi, per una superficie totale di 3.000 km². Nel corso di 50 anni – Dolomiti Superski è stato fondato nel 1974 – l’offerta sciistica ne fa una delle destinazioni turistiche invernali più vaste al mondo, con un’offerta di 1.200 km di piste, 450 impianti di risalita in 12 valli con oltre 50 località turistiche. Le Dolomiti, che occupano lo spazio a sud dell’Arco Alpino orientale, sono un territorio montuoso, formato da montagne calcaree e dolomitiche sorte dal mare tropicale circa 250 milioni di anni fa e racchiuso tra l’orografica sinistra del fiume Isarco, l’orografica sinistra del fiume Rienza, l’orografica destra del fiume Piave in Comelico e Cadore e dal Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi a sud. Sono numerose le varianti per poter raggiungere il territorio dolomitico in macchina, treno o con i mezzi pubblici, a seconda di quale parte sia l’obiettivo. Numerosi sono anche gli aeroporti strategici per questo fine, sia per voli nazionali, europei, che intercontinentali.



Sciare sulle montagne più belle del mondo

Dolomiti Superski, da sempre, si prende cura non solo degli sciatori che ogni anno si dilettono sulle piste meravigliose delle Dolomiti, ma si prende cura anche dell'ambiente che circonda e del quale fanno parte le maestose vette dolomitiche, dal 2009 Patrimonio Mondiale UNESCO. La natura è il capitale più grande che abbiamo e ci sentiamo responsabili al 100% per la tutela dell'ambiente e l'implementazione di misure più sostenibili possibile nel nostro lavoro. La gente può godersi le uniche e incomparabili Dolomiti solo se le manteniamo belle e intatte come sono. Sempre di più, chi decide di trascorrere un periodo di vacanza, premia la montagna, preferendo gli ampi spazi che le regioni più in quota sanno offrire, ad altre destinazioni meno versatili in questo senso.



La storia del successo

Fondato nel 1974 dalle società impiantistiche di inizialmente 6 valli delle Dolomiti (Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, Alta Badia, Val Gardena/Alpe di Siusi, Val di Fassa e Arabba), si inizia con un'offerta di 250 impianti di risalita e 740 km di piste, tutti fruibili con un unico skipass. Entro il 1993 le zone sciistiche affiliate aumentano al numero attuale di 15, con 1.200 km di piste, che rende Dolomiti Superski la più vasta destinazione sciistica al mondo. Il territorio di competenza si estende su circa 3.000 km² e comprende l'intero gruppo montuoso delle Dolomiti, che è situato a cavallo tra le province di Bolzano, di Trento e di Belluno nelle regioni del



Trentino-Alto Adige e del Veneto. Dal 2009 le Dolomiti fanno parte del Patrimonio Mondiale UNESCO. Dolomiti Superski è organizzato in forma di Federconsorzi, della quale fanno parte 12 comprensori che comprendono ad oggi 130 società funiviarie private. La Federconsorzi è incaricata della vendita degli skipass e del marketing comune, mentre gli impianti di risalita, le piste, le strutture annesse e le politiche imprenditoriali fanno capo alle singole società o ai singoli imprenditori. Dolomiti Superski è riconosciuto a livello internazionale per il suo modello di business, che funziona secondo il principio della concorrenza interna basata sulla qualità del servizio offerto allo sciatore e non sulla base del prezzo dello skipass, che è unico per tutto il territorio.

I numeri di DOLOMITI SUPERSKI

Superficie totale Dolomiti Superski	ca. 3.000 km ²
Comprensori sciistici	12 Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, Alta Badia, Val Gardena/Alpe di Siusi, Val di Fassa/Carezza, Arabba-Marmolada, Tre Cime Dolomiti, Val di Fiemme/Obereggen, San Martino di Castrozza/Passo Rolle, Rio Pusteria-Bressanone, Alpe Lusia-San Pellegrino, Civetta
Snowpark, family fun line, cross line	58
Numero impianti di risalita	450
Km di pista totali	1.200
Numero complessivo piste	890
Numero totale generatori di neve	6.500
Numero bacini e vasche per raccolta idrica	200
Potenza totale impianti di innevamento	100 MW
Tipologia piste	Blu: 40 % Rosso: 46 % Nero: 14 %
Numero di persone trasportate all'ora	670.000
Numero complessivo gatti delle nevi	350
Punti vendita skipass principali	75

Alta qualità del servizio

Inizia a fine novembre la stagione invernale numero 51 di Dolomiti Superski, da quando la destinazione sciistica più vasta al mondo è stata fondata. Lo sguardo rimane rivolto verso il futuro e proprio questa peculiarità è alla base del successo di Dolomiti Superski: promuovere il costante sviluppo sia in termini di infrastruttura, che anche dell'ottimizzazione dell'offerta complessiva per lo sciatore che passa le proprie vacanze sulle Dolomiti. Il tutto, tenendo d'occhio gli elementi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. In questo senso, le 130 società che gestiscono gli impianti di risalita nel Dolomiti Superski, durante l'estate 2025 hanno investito circa 215 milioni di euro nella sostituzione di impianti di risalita obsoleti con modelli di nuovissima generazione e nell'ammodernamento dei sistemi di innevamento programmato, a garanzia della sciabilità nel caso le condizioni meteo di inizio stagione non dovessero essere favorevoli.

Anche dopo mezzo secolo, Dolomiti Superski vuole continuare ad essere un punto di riferimento nell'ambiente turistico invernale internazionale, invogliare i giovani a trascorrere le proprie vacanze sulla neve con proposte trendy e giovanili come gli attrezzatissimi hotspot per amanti del



Freestyle, nonché contribuire al radicamento della vacanza sulla neve nelle famiglie. I comprensori sciistici di Dolomiti Superski, che insieme offrono 890 piste, una vasta offerta di strutture del tipo snowpark, family fun line, cross line e 450 impianti di risalita in oltre 50 località alpine, sono per tanto pronte ad affrontare la nuova stagione invernale, puntando ancora sulla costanza e l'affidabilità per quanto riguarda la qualità del servizio offerto, e della novità in termini di infrastrutture innovative in numerose zone sciistiche.

Al centro dell'attenzione di Dolomiti Superski rimangono sempre l'utente, l'ambiente e la popolazione locale. E "We care about the Dolomites" è la declinazione di quanto la destinazione sciistica più vasta al mondo, da sempre e sempre di più, si è prefissata di fare: prendersi cura di chi ha fiducia nel servizio che offre, avere sempre uno, anzi, due occhi di riguardo per l'ambiente naturale che accoglie gli sciatori ed essere un punto di riferimento per la popolazione locale quale datore di lavoro, volano per l'economia turistica e leader della filiera che si è creata intorno allo sci in inverno, ovvero all'escursionismo e alla MTB in estate.

Tutti in pista da novembre a maggio

Daremo inizio al divertimento in pista il 29 novembre 2025 per terminare a metà aprile 2026, con

Cortina-Faloria che protrarrà la stagione fino al 3 maggio. Alcuni singoli impianti con relativa pista in vari comprensori, come da tradizione, apriranno non appena le condizioni meteo e di innevamento lo permetteranno e chiuderanno prima o dopo il 07 aprile 2026, a seconda delle stagionalità comunicate. La Sellaronda sarà aperta dal 04 dicembre 2025 al 07 aprile 2026, mentre l'altrettanto bello Giro della Grande Guerra aprirà i battenti subito dopo Natale 2025 per chiudere la stagione verso la metà di marzo 2026. Buon divertimento! Ricordiamo che a partire dalla stagione invernale 2025-26, in Italia vige l'obbligo del casco per tutti, adulti compresi.

Zona sciistica	Inizio stagione	Fine stagione
Cortina d'Ampezzo	29/11/2025	03/05/2026 (Faloria)
Plan de Corones	29/11/2025	19/04/2026
Alta Badia	04/12/2025	07/04/2026
Val Gardena	04/12/2025	07/04/2026
Alpe di Siusi	04/12/2025	07/04/2026
Val di Fassa	04/12/2025	07/04/2026
Carezza	06/12/2025	06/04/2026
Arabba/Marmolada	04/12/2025	19/04/2026
3 Cime Dolomiti	29/11/2025	12/04/2026
Val di Fiemme	29/11/2025	12/04/2026
Obereggen	28/11/2025	12/04/2026
San Martino di Castrozza/Passo Rolle	29/11/2025	06/04/2026
Rio Pusteria - Bressanone	05/12/2025	12/04/2026
Alpe Lusia – San Pellegrino	29/11/2025	12/04/2026
Civetta	29/11/2025	06/04/2026
SELLARONDA Ski Tour	04/12/2025	07/04/2026
GIRO DELLA GRANDE GUERRA	26/12/2025	Marzo 2026

Le novità dell'inverno 2025-2026

Una delle costanti nella filosofia aziendale di Dolomiti Superski e delle sue 130 società funiviarie

consorziate, è la puntualità degli investimenti, che ogni anno garantiscono il sano rinnovamento del parco impianti di risalita, l'ammodernamento e l'ottimizzazione degli impianti di innevamento programmato e lo sviluppo di servizi online e diretti al cliente, che facilitano, snelliscono e rendono ancora più entusiasmante sciare sulle Dolomiti. Dal 1974, anno della fondazione di Dolomiti Superski, puntare sullo sviluppo, spesso anche con spirito pionieristico, fa parte del DNA della destinazione sciistica più grande del mondo e continua a rimanere tale. Gli appassionati di Dolomiti Superski sono ormai abituati a trovare ogni anno qualcosa di nuovo da scoprire: impianti di risalita nuovi o rinnovati, piste nuove o ammodernate, snowparks nuovi o ampliati, la APP per gestire la propria performance in pista, nuove tipologie di skipass che seguono le esigenze della clientela in continua evoluzione, nuovi strumenti di dialogo con i propri clienti per tenerli sempre informati su tutto ciò che riguarda le zone sciistiche, misure in chiave sostenibile per contribuire alla salvaguardia delle Dolomiti, Patrimonio Mondiale UNESCO. L'utente "mobile" trova tutto il necessario nell'area riservata ai clienti registrati, denominata "My Dolomiti", che è una vera e propria community. Chi ne entra a far parte, e al momento sono oltre 1.600.000 utenti, diventa un membro della grande famiglia dello sci sulle Dolomiti.

Il sito Internet dolomitisuperski.com è una piattaforma web che contiene sia quello che si può definire "il sito" oltre alla community "My Dolomiti". Dal punto di vista tecnologico, dopo il relaunch dell'autunno 2025, il portale è la massima espressione dello stato dell'arte in questo campo, mentre la grafica rispecchia sia la User experience che la User interface di Dolomiti Superski. Come contenuti sono disponibili tutte le informazioni utili in merito alla destinazione sciistica nel Patrimonio UNESCO, nonché vari servizi online. Tra questi siano citati la community "My Dolomiti", l'online shop per quasi tutti i tipi di skipass, il reparto merchandising con articoli unici ed esclusivi e tools specifici per pianificare in maniera ottimale la propria vacanza sulla neve. User registrati trovano nella sezione "My Dolomiti" del sito internet un'area personale che permette loro di fruire da loggati di contenuti personalizzati che si orientano alle proprie esigenze e ai propri interessi.

Dallo scorso anno, Dolomiti Superski e il suo partner tecnologico AXESS, stanno testando il nuovo SmartPass, ovvero lo skipass integrato sullo smartphone. Dopo un primo inverno di test a San Martino di Castrozza durante l'inverno 2024-25, per questa stagione l'ambito di prova è stato ampliato a 4 zone sciistiche, ovvero San Martino di Castrozza-Passo Rolle, Alta Badia, Val di Fassa-Carezza e Alpe Lusia-San Pellegrino. In queste quattro valli sarà possibile connettere lo skipass di valle (il test è riservato ai soli skipass di valle) con il proprio telefonino, che fungerà da supporto fisico abilitato all'apertura dei varchi agli impianti. Il tutto funziona grazie alla tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy), la versione avanzata di Bluetooth con fabbisogno ridotto di energia. Questo garantisce la fruibilità durante tutta la



giornata, limitando al minimo il consumo di batteria. Acquistando lo skipass di valle online, l'utente può optare per la variante "SmartPass" e potrà caricare lo skipass direttamente sul suo dispositivo, senza più ricevere alcuna tessera skipass, il che riduce di parecchio il fabbisogno di materiali plastici. Il dispositivo va poi tenuto sulla parte sinistra del corpo per agevolare la ricezione del segnale da parte delle antenne apposite presso i varchi, che verranno aperti automaticamente al passaggio. Il servizio non ha costi aggiuntivi per l'utente e, se il test avrà esito positivo anche al termine della seconda stagione di prova, Dolomiti Superski prevede di implementarlo per tutti i tipi di skipass e in tutte le valli, a partire dalla stagione invernale 2026-27.

Inoltre, c'è anche MYTHI, l'assistente virtuale su base IA di Dolomiti Superski ad accompagnare gli utenti del sito internet che vogliono approfondire vari aspetti della loro vacanza sulle Dolomiti, con domande specifiche. Per questioni più "umane" e specifiche, entra in azione la fitta rete di "customer care" di Dolomiti Superski, con collaboratori e collaboratrici esperti e pronti ad aiutare in tutte le questioni chi li chiama. Anche quest'anno, sciare nel Dolomiti Superski sarà collegato ad una ricca estrazione a premi al termine della stagione invernale 2025-26, sempre più gettonata. I membri registrati alla community "My Dolomiti" che raggiungeranno almeno una delle soglie di merito previste dal regolamento, a stagione finita prenderanno parte all'estrazione di premi messi a disposizione da Dolomiti Superski e dai suoi partner tecnici.

Resta immutato il forte impegno di Dolomiti Superski nei social networks, che mira a coinvolgere ancora di più gli appassionati della neve, permettendo loro di interagire con i propri amici su Facebook, Instagram, YouTube, Tic Toc e tramite la APP Dolomiti Superski.

Novità infrastrutturali – impianti, piste, innevamento

La qualità del servizio offerto alla clientela è da sempre uno dei punti cardine della filosofia aziendale delle società consorziate nel Dolomiti Superski e di conseguenza, l'attività durante i mesi



estivi è focalizzata sul costante ammodernamento delle infrastrutture e sullo studio di nuove proposte per quanto riguarda le promozioni e la possibilità di scelta tra varie tipologie di skipass. In termini di infrastruttura, l'attenzione è rivolta soprattutto verso gli impianti di risalita, le piste e i sistemi di innevamento programmato, per aumentarne la sicurezza, il comfort, nonché l'efficienza dei servizi proposti ai clienti. Di conseguenza, non si persegue il fine di realizzare nuove aree sciistiche, ma di ottimizzare le esistenti, migliorarne i collegamenti e curarne i particolari, come la preparazione quotidiana

delle piste, finalizzata a garantire condizioni perfette a sciatori e snowboarder, senza però

tralasciare quegli investimenti che aumentano la sostenibilità dell'attività. I sistemi di innevamento programmato, in quanto essenziali per poter garantire la sciabilità al 100%, anche se le condizioni meteo sono meno favorevoli, sono stati potenziati e ammodernati in varie zone della destinazione sciistica. Questi investimenti sono alla base della fiducia che i clienti di Dolomiti Superski possono porre nell'operato delle 130 società impiantistiche affiliate alla Federconsorzi.

Gli appassionati di sci che verranno a trovarci anche nella stagione invernale 2025-2026, troveranno 13 impianti di risalita completamente nuovi o rinnovati, in sostituzione di quelli operanti in precedenza e arrivati a fine vita tecnica, pronti per essere provati, numerose revisioni pluriennali

sostanziali su altri impianti di risalita esistenti, nonché alcune piste adattate e rimodellate. Il fiore all'occhiello di quest'anno è sicuramente la nuova cabinovia "Col Rodella" a Campitello di Fassa, che è la prima del tipo 3S con due funi portanti e una fune traente, che sostituisce la vecchia funivia va e vieni, non più al passo con i tempi e spesso causa di code al mattino. Molto



importanti quest'anno, anche se comunque una costante, gli investimenti nel potenziamento dei sistemi di innevamento programmato, che mirano soprattutto a poter impiegare in maniera più efficiente le risorse, ossia acqua di sorgente, energia idroelettrica e aria compressa, per produrre la neve tecnica. In totale, il volume degli investimenti realizzati nell'estate scorsa per la stagione invernale 2025-2026 è di 215 milioni di euro.

LUOGO	IMPIANTO	CARATTERISTICHE
CORTINA D'AMPEZZO		
Tofana/ISTA	Nuova cabinovia 10 posti "Lacedel-Socrepes" sostituisce seggiovie esistenti	Doppelmayr Portata oraria: 3.000 Lunghezza: 1.288 m Dislivello: 224 m+
Cinque Torri	Nuovo bacino di raccolta idrica per innevamento	20.000 m3
PLAN DE CORONES		
Brunico	Diverse revisioni pluriennali su cabinovie di competenza	
	Adattamento pista Mittelstation e potenziamento impianto di innevamento piste Pramstall e Gipfel	
Valdaora	Investimenti in approvvigionamento	

	energetico, macchinari e manutenzioni	
San Vigilio	Revisione ventennale cabinovia Piz de Plaies	
	Potenziamento impianto di innevamento Passo Furcia	
ALTA BADIA		
Colfosco	Nuova seggiovia 6 posti „Forcelles“ sostituisce l'impianto precedente	Leitner Portata oraria: 2.600 Lunghezza: 1.014 m Dislivello: 303 m+
	Potenziamento impianto di innevamento e 2 bacini interrati	4.970 m3 cadauno
San Leonardo	Nuova cabinovia “La Crusc 1” sostituisce l'omonima seggiovia esistente	Leitner Portata oraria: 2.400 Lunghezza: 2.075 m Dislivello: 498 m+
San Cassiano	Nuova sciovia “Codes” a Piz Sorega, sostituisce la sciovia esistente	Leitner Portata oraria: 900 Lunghezza: 289 m Dislivello: 48 m+
	Rifacimento impianti di innevamento Bamby e La Fraina	
Corvara	Revisione ventennale cabinovia Col Alt e seggiovia Pralongià 2	
	Potenziamento impianto di innevamento	
VAL GARDENA/ALPE DI SIUSI		
Monte Pana	Bacino di raccolta idrica per innevamento sotterraneo	5.000 m3
	Potenziamento impianto di innevamento	
Alpe di Siusi	Bacino di raccolta idrica per innevamento	18.000 m3
Col Raiser	Potenziamento impianto di innevamento	
Ciampinoi	Nuovo tratto finale della pista “3” di Ciampinoi	
VAL DI FASSA/CAREZZA		
Campitello	Nuova cabinovia 3S “Col Rodella” da 22 cabine per 30 persone cadauna, sostituisce la funivia obsoleta esistente	Doppelmayr Portata oraria: 2.200 Lunghezza: 2.571 m Dislivello: 980 m+
Canazei	Nuove cabine da 8 posti per la cabinovia “Pian Frataces”	
Ciampac	Revisione ventennale seggiovia “Orsa Maggiore”	
	Potenziamento del sistema di innevamento	
Vigo / Catinaccio	Revisione 40ennale funivia “Ciampedie” +	

	nuove cabine	
	Potenziamento del sistema di innevamento	
Buffaure	Potenziamento del sistema di innevamento	
Carezza	Nuova cabinovia a 10 posti "Franzin" sostituisce lo skilift esistente	Leitner Portata oraria: 2.400 Lunghezza: 1.308 m Dislivello: 199 m+
	Potenziamento del sistema di innevamento	
ARABBA/MARMOLADA		
Arabba	Potenziamento impianto di innevamento pista Salere	
Padon	Revisione pluriennale seggiovia Capanna Bill-Passon	
Passo Pordoi	Nuova cabinovia 10 posti "Lezuo-Belvedere" sostituisce seggiovia esistente	Leitner Portata oraria: 3.400 Lunghezza: 1.235 m Dislivello: 339 m+
Marmolada	Potenziamento impianto di innevamento sulla pista Bellunese da Fedaia fino a quota 2800 m	
3 ZINNEN		
Braies	Nuova sciovia "Kameriot" sostituisce la sciovia esistente	Leitner Portata oraria: 900 Lunghezza: 742 m Dislivello: 147 m+
	Ampliamento sistema d' innevamento Braies	
Passo Monte Croce	Nuovo skilift "Passo Monte Croce" sostituisce gli skilift esistenti	Leitner Portata oraria: 900 Lunghezza: 579 m Dislivello: 151 m+
	Potenziamento sistema di innevamento	
Waldheim/Sesto	Nuovo tappeto magico "Waldheim" sostituisce una sciovia esistente	Lunghezza: 203 m Dislivello: 30 m+
FIEMME/OBEREGGEN		
Pampeago	Nuova cabinovia 10 posti "Latemar" sostituisce seggiovia esistente	Doppelmayr Portata oraria: 2.700 Lunghezza: 1.039 m Dislivello: 254 m+
Obereggen	Revisione pluriennale seggiovia Absam-Maierl	
Bellamonte	Nuovo parcheggio	
Passo Oclini	Potenziamento impianto di innevamento	

SAN MARTINO/ROLLE		
Passo Rolle	Potenziamento del sistema di innevamento	
San Martino di Castrozza	Revisione generale seggiovia "Rododendro"	
	Potenziamento impianto di innevamento	
RIO PUSTERIA/BRESSANONE		
Gitschberg-Jochtal	Nuovo skilift "Brunner" sostituisce l'impianto esistente	Leitner Portata oraria: 900 Lunghezza: 447 m Dislivello: 88 m+
	Potenziamento impianto di innevamento	
	Revisioni pluriennali impianti Schilling, Gaisjoch e Tasa	
	Realizzazione Kids Cross Gitschberg	
ALPE LUSIA/SAN PELLEGRINO		
San Pellegrino/Falcade	Nuova seggiovia quadriposto fissa "Cima Uomo" sostituisce l'impianto esistente	Doppelmayr Portata oraria: 1.790 Lunghezza: 688 m Dislivello: 228 m+
	Aumento portata seggiovia "Saline-Laresei"	Da 2190 a 2400 p/h
	Potenziamento impianto di innevamento	
San Pellegrino/Costabella	Adattamento pista Monzoni	
	Potenziamento impianto di innevamento pista Monzoni	
	Revisione ventennale seggiovia San Pellegrino-Costabella	
CIVETTA		
Valfiorentina	Potenziamento impianto di innevamento	
Val di Zoldo	Revisione ventennale seggiovia Casot di Pecol-Col de Grava	
Alleghe	Completamento impianto di innevamento sulla "Pista Nera"	

-5% per acquisti skipass online

Lo shop online di Dolomiti Superski guadagna sempre più di importanza e ricopre un ruolo di prim'ordine. Ecco perché, il percorso di acquisto degli skipass online che basa sul nuovo

calcolatore prezzi, è stato ulteriormente snellito e facilitato, affinché gli utenti possano acquistare lo skipass di loro scelta velocemente e senza inghippi. Chi acquista uno skipass giornaliero o plurigiornaliero tramite lo shop online almeno 2 giorni prima dell'utilizzo, avrà uno sconto immediato del 5%, il che va a neutralizzare per la maggior parte l'aumento di prezzo per questa stagione, dovuto all'inflazione. Esempio: acquisto entro il giovedì ore 24.00 per poter sciare il sabato successivo, riduce il prezzo dello skipass del 5%. Tramite lo shop online si possono acquistare quasi tutti i tipi di skipass compresi nella vasta offerta di Dolomiti Superski. Ad acquisto terminato, il cliente potrà inserire il codice della propria My Dolomiti Card ricaricabile utilizzata l'anno precedente e lo skipass acquistato verrà caricato automaticamente su questo supporto magnetico. Se non possiede ancora la tessera ricaricabile, il cliente riceve un voucher digitale via e-mail, con il quale potrà ritirare lo skipass presso uno dei Tickets Self-Service point dislocati nelle valli oppure presso un punto vendita skipass della zona prescelta. Utilizzando il negozio online si risparmia, si guadagna tempo prezioso per sciare e, se si ricarica lo skipass acquistato su di una My Dolomiti Card riutilizzabile, si contribuisce anche a ridurre la quantità di plastica necessaria per i supporti magnetici "one way". Il calcolatore prezzi sul sito internet di Dolomiti Superski fornisce all'utente il prezzo finale, comprensivo della riduzione per plurigiornalieri e della riduzione del 5% per acquisti online con almeno due giorni di anticipo su quello di utilizzo. Il fiore all'occhiello del negozio online sono inoltre le funzionalità sofisticate che accompagnano l'utente durante il percorso d'acquisto, proponendogli soluzioni ottimizzate per il suo profilo, garantendogli così una migliore "experience" in pista con il suo skipass. Per garantire semplicità e celerità dell'acquisto online, è stata integrata anche la funzione di "recupero acquisto", con la quale gli utenti che hanno acquistato skipass di Dolomiti Superski in precedenza e che intendono riacquistare la stessa tipologia di biglietto, possono recuperare l'operazione della stagione precedente e ripeterla con pochi click. Da quest'anno, l'aver conservato la My Dolomiti Card ricaricabile, utilizzata nelle stagioni precedenti, è un vantaggio in quanto una riemissione nel caso di smarrimento o non conservazione, comporterà una sovrattassa di 5,00 Euro.

MY DOLOMITI CARD: conservarla significa aiutare l'ambiente

Dolomiti Superski vuole promuovere sempre di più la sua My Dolomiti Card, il supporto magnetico per skipass riutilizzabile, sul quale è possibile caricare quasi tutti i tipi di skipass, comodamente anche da casa. Ecco perché, a partire dalla stagione invernale 2025-26 e dopo una vasta campagna di comunicazione durante la stagione scorsa, chi avrà conservato il supporto magnetico ricaricabile utilizzato nelle stagioni precedenti, potrà ricaricarvi lo skipass anche



quest'anno, mentre a chi l'ha avuta nella stagione scorsa ma l'ha persa o non l'ha conservata, verrà chiesto un contributo di 5,00 Euro per una nuova emissione. Per tanto conviene conservare con cura la propria My Dolomiti Card e riutilizzarla più a lungo possibile. Va ricordato, che gli acquisti di skipass tramite lo shop online di Dolomiti Superski/Dolomiti Supersummer almeno 2 giorni prima dell'utilizzo, sono scontati automaticamente del 5%. I quasi 100 Pickup Box automatici dislocati nelle varie località, emettono esclusivamente supporti My Dolomiti Card riutilizzabili. Aumentando il numero di My Dolomiti Card riutilizzabili in circolazione, tra l'altro, si contribuisce alla riduzione di tessere "usa e getta", che attualmente corrispondono a diverse tonnellate annue di plastica.

1 skipass per 5 mesi di divertimento

Gli skipass stagionali Dolomiti Superski

Gli skipass stagionali Dolomiti Superski costano nella stagione 2025-26 € 970,00 per adulti in prevendita fino al 24/12/2025. Il prezzo degli stagionali per Seniores (nati 1960 e precedenti), Superseniores over 70 (nati 1955 e precedenti) e Juniores (nati 2008-2017) è pari a rispettivamente € 970,00, € 820,00 e € 650,00. Lo stagionale per bambini sotto gli 8 anni (nati 2018-2022) è disponibile al prezzo di € 315,00 (salvo contestuale acquisto di stagionale genitore – tariffa speciale "costo zero" per lo stagionale del bambino <8 anni). Nel prezzo dello skipass stagionale di Dolomiti Superski sono comprese 5 giornate sci da trascorrere sulle piste dello Skirama Dolomiti Adamello Brenta in Trentino, dal 29/11/2025 al 03/05/2026, presso gli impianti in funzione.

4 giornate di Superski nello stagionale di valle

Rimane attivo anche durante la stagione sciistica 2025/26 il bonus di 4 giorni di Dolomiti Superski compresi negli skipass stagionali di valle, con soli € 180,00 di sovrapprezzo per l'adulto e € 145,00 per Juniores (nati 2008-2017). Lo stagionale combinato viene offerto in tutti i comprensori sciistici del Dolomiti Superski. Per informazioni sui prezzi dello stagionale combinato delle singole zone sciistiche, invitiamo a consultare il sito Internet dolomitisuperski.com

Convenienza "stagionale" per famiglie

Acquistando contestualmente uno skipass stagionale per genitore (€ 970,00) e per figli sotto gli 8 anni (nati 2018-2022), il bambino scia a costo zero per tutta la stagione! Chi acquista invece uno skipass stagionale per adulto e per un figlio junior (nato 2008-2017), quest'ultimo costa 335,00 €

(invece di € 650,00), presentando lo stato di famiglia. Oltre ai convenienti skipass stagionali per bambini e ragazzi e alla riduzione per famiglie, c'è anche una particolare promozione per le famiglie più numerose: per le famiglie più numerose che acquistano contestualmente 4 stagionali (2 genitori + 2 juniores (nati 2008-2017)/ bambini (nati 2018-2022), a partire dallo junior o dal bambino (rientranti nelle fasce d'età come sopra specificate) più anziano, oltre allo sconto famiglia, il terzo e quarto stagionale junior/bambino aggiuntivo è in omaggio - si richiede lo stato di famiglia).

[Skipass Dolomiti Superdays](#)

L'opzione "Dolomiti Superdays" è una tessera personale non trasferibile, sulla quale il cliente può caricare 10 giornate sci anche non consecutive. Queste possono essere fruite flessibilmente durante la stagione di acquisto. Costo per adulto/Senior: 660,00 Euro, Junior/bambino: 460,00 Euro.

[Anche le famiglie numerose risparmiano con DOLOMITI SUPERSKI](#)

Ulteriori agevolazioni sugli skipass (2-31 giorni) sono riservate a famiglie con più di due juniores, abbinato all'acquisto contestuale di skipass da parte dei genitori. Si richiede lo stato di famiglia.

[Tessere a valore](#)

Dolomiti Superski offre anche una comodissima tessera valore per corse singole da 600, 1.000 o 2.100 unità (50,00, 80,00 e 150,00 Euro), con riduzione sul prezzo della corsa singola, da poter utilizzare su tutti gli impianti di risalita. Il punteggio è a scalare a seconda del tipo di impianto utilizzato. La tessera, che è trasferibile, è l'ideale per chi scia di meno o per chi vuole salire in alto, alla scoperta delle meravigliose Dolomiti e dei suoi rifugi in quota, anche senza sci. Punti residui al termine della stagione di emissione vengono accettati agli impianti anche nella stagione seguente.

[Kids go free](#)

Tutti gli skipass di Dolomiti Superski con validità da 1 a 31 giorni (esclusi gli skipass stagionali, Superdays, le tessere a valore, gli skipass Superski Family e i DTL) sono "a costo zero per bambini sotto agli 8 anni", se acquistati contestualmente allo skipass per adulti dello stesso tipo e durata. Se non c'è la contestualità, sul prezzo dello skipass per bambino <8 anni viene praticata una riduzione del 50% rispetto al prezzo dello skipass per adulti (per lo stagionale vedi paragrafo dedicato). L'offerta vale durante l'intera stagione invernale per bambini nati tra il 2018-2022, nell'abbinamento di 1 bambino per 1 adulto. Anche per i giovani sciatori ci sono riduzioni

sull'acquisto dello skipass Dolomiti Superski (validità da 1 a 31 giorni) ovvero i ragazzi tra gli 8 ed il compimento dei 18 anni (nati 2008-2017) usufruiscono di una riduzione del 30 % rispetto al prezzo dello skipass per adulti.

Dolomiti SkiMyWay - lo skipass "Pay-per-Use" di Dolomiti Superski

Oltre alle tipologie skipass elencate sopra, Dolomiti Superski offre anche soluzioni comode come il Dolomiti SkiMyWay, che è lo skipass "Pay-per-Use" di Dolomiti Superski. L'importo dello skipass giornaliero verrà addebitato automaticamente sulla carta di credito dell'utente, previa autorizzazione della stessa. L'utente che non possiede ancora la My Dolomiti Card ricaricabile può richiederla presso un punto vendita skipass e attivarla online, senza costi aggiuntivi. Dalla settima tessera giornaliera acquistata, viene praticata una riduzione del 10% sul prezzo di listino. In ogni caso, a fine giornata, il sistema addebita esattamente il tipo di giornaliero che l'utente ha utilizzato (di valle, Dolomiti Superski, a tempo ove disponibile).

Comodissimo è anche lo skipass per "Genitori con Bimbo" sotto i 3 anni di età. Con un aumento del 20% sul prezzo di listino, i due genitori potranno alternarsi nell'utilizzo dello stesso skipass, avvicinandosi nell'accudimento del bimbo. Dettagli ed esclusioni sono disponibili sul sito internet di Dolomiti Superski. I prezzi di tutte le tipologie di skipass sono consultabili sul sito internet www.dolomitisuperski.com/it/Skipass/Prezzi

Giornate FIS 2025-26

Anche nella stagione invernale 2025/26 Dolomiti Superski premia i soci della Federazione Italiana Sport Invernali FIS, proponendo lo skipass giornaliero Dolomiti Superski e di valle a metà prezzo nelle "Giornate FIS" in programma nei giorni 11, 20 e 21 dicembre 2025 in concomitanza con la giornata della montagna e le gare di Coppa del Mondo di sci alpino maschile in Val Gardena e in Alta Badia, il 20 gennaio 2026 nonché il 07 marzo 2026 in corrispondenza con gli appuntamenti di Coppa del Mondo di sci alpino femminile a Plan de Corones e in Val di Fassa. Riduzione subordinata alla presentazione della Tessera Fisi 2026 alla cassa.

"DOLOMITI SUPERSKI FAMILY"

Dolomiti Superski pensa alle famiglie, da sempre e in modo deciso. Con promozioni dedicate si intende facilitare la fruizione di una delle più belle attività invernali, lo sci (ma anche lo snowboard e il freestyle), a quante più persone possibile. Tra queste proposte, quella più gettonata da parecchi anni è „Superski Family“, offerta di Dolomiti Superski che garantisce un'elevata flessibilità

in quanto al numero di persone associate, alla quantità di giornate sci desiderate e in termini di budget disponibile. Quest'anno, con Superski Family, la giornata sci costerà al massimo 39 Euro!



Di cosa si tratta? Famiglie composte da minimo 3 persone possono associare alla soluzione "Superski Family" le proprie My Dolomiti card e precaricare almeno 10 giornate sci per ogni componente della famiglia, anche se queste potranno essere consumate da

qualunque membro della famiglia inserito nella combinazione "Superski Family" in piena libertà, a seconda delle proprie preferenze sciistiche. Facciamo un esempio pratico: se la famiglia composta da padre, madre, figlia e nonno, acquista il minimo possibile, ovvero 40 giornate sci (10 giornate sci per persona), il padre, che è un appassionato, potrà consumare 16 giornate sci, dato che scierà spesso di sabato e domenica. La madre, ogni tanto accompagna il marito, trascorrendo in totale 6 giornate sulle piste. Il nonno, ancora attivo, ma non più un campione, solcherà le piste 4 volte, mentre la figlia vivrà la propria passione per lo sci assieme ai suoi amici, collezionando ben 14 giornate sci. E siccome sia la figlia che il padre amano tantissimo questo sport, faranno un'altra ricarica di 15 giorni da consumare entro la fine della stagione. Il consumo delle giornate sci precaricate su "Superski Family" è per tanto flessibile a seconda delle preferenze sciistiche dei componenti il gruppo famiglia.

I membri del gruppo famiglia possono sciare indipendentemente l'uno dall'altro e le giornate sci residue sul „Superski Family" verranno scalate al primo ingresso di qualunque skipass associato alla relativa famiglia. La verifica delle giornate rimanenti può avvenire tramite i lettori agli impianti di risalita, alle casse e tramite web/app nell'area personale My Dolomiti del sito www.dolomitisuperski.com.

Esaurito il carnet precaricato, è possibile una ricarica da 10, 15, 20, 25 o 30 giornate sci ad un prezzo leggermente maggiorato rispetto al prezzo medio di giornata praticato all'acquisto iniziale. Un figlio nel gruppo famiglia di età inferiore a 8 anni compiuti (nato nel 2017 o successivi) avrà titolo a ottenere uno skipass stagionale Dolomiti Superski gratuito, valido nella stagione in corso a fronte di acquisto contestuale di uno skipass con formula Superski Family da parte del rispettivo

genitore. Tale abbinamento vale nel rapporto 1 bambino per 1 genitore rientrante nella combinazione di skipass Superski Family. Ove anche il coniuge (oppure alternativamente il/la compagno/a del genitore facciano parte del gruppo famiglia, tutti i loro figli di età inferiore a 8 anni (nati nel 2017 o successivi) potranno fruire di uno skipass stagionale Dolomiti Superski gratuito. Per beneficiare dell'abbinamento bambino-genitore si richiede lo stato di famiglia o documentazione ufficiale equivalente in originale.

Se il gruppo famiglia era titolare della soluzione „Superski Family“ già lo scorso anno, lo stesso abbonamento può essere acquistato anche tramite lo shop online, se non sono intervenute variazioni all'interno del gruppo famiglia stesso. In caso contrario, è necessario presentarsi a un punto di vendita skipass centrale di Dolomiti Superski, muniti della documentazione necessaria. Maggiori dettagli su www.dolomitisuperski.com

Offerte speciali per il 2025-26

Anche nel 2025-26, Dolomiti Superski inizia e conclude la stagione sciistica con due vantaggiose promozioni per gli appassionati di sci e snowboard, mentre ha in serbo allettanti offerte e riduzioni per le famiglie con bambini, che vogliono passare delle vacanze da sogno:

Promozione 4=3 [Dolomiti Superpremière 2025](#)

Una giornata di vacanza in omaggio da 4 giorni prenotati in poi, per assaggiare la prima neve sulle Dolomiti. Questa offerta è un classico ormai, con un giorno di alloggio e skipass in omaggio per vivere un indimenticabile inizio stagione dal 29 novembre al 20 dicembre 2025, presso gli esercizi che aderiscono alla promozione (ultimo giorno di acquisto skipass: 17/12/2025; ultimo giorno di validità skipass: 20/12/2025).

Promozione [Dolomiti Springdays 2026](#)

Versione L: Dal 14/03-21/04/2026: Le giornate più belle dell'inverno, con tanto sole ed una giornata in alloggio e skipass in omaggio, prenotando 7 giorni di vacanza (7=6 giorni di alloggio + 6=5 giorni di skipass). Nelle zone sciistiche aperte, presso gli esercizi che aderiscono alla promozione.

Versione S: Dal 21/04/2026 al termine della stagione: Le giornate più belle dell'inverno, con tanto sole ed una giornata in alloggio e skipass in omaggio, prenotando 4 giorni di alloggio e skipass al prezzo di 3. Nelle zone sciistiche aperte, presso gli esercizi che aderiscono alla promozione.

Il voucher per lo skipass viene emesso dalla struttura ricettiva.

Early bird: Acquistando entro il 28 febbraio 2026 lo skipass per il pacchetto “Dolomiti Springdays”, verrà applicato uno sconto del 5% sul prezzo dello skipass, al quale si aggiunge un ulteriore sconto del 5% se lo skipass viene acquistato online tramite il sito dolomitisuperski.com.

Un mondo tutto freestyle

Gli impiantisti di Dolomiti Superski non hanno di certo tralasciato il fatto, che specialmente i giovani amano il freestyle. Questo fenomeno, che si è consolidato già diversi anni fa, è stato preso sul serio fin da subito, investendo non poche risorse nella realizzazione di strutture apposite nei vari comprensori delle Dolomiti. Ad oggi, esistono snowpark, family lines, half pipes e cross lines in tutti i comprensori di Dolomiti Superski, dove i giovani e gli amanti delle evoluzioni aeree con gli sci o con lo snowboard trovano pane per i loro denti. E non è un caso che alcuni dei più forti slopestyler d'Italia sono originari delle zone di Dolomiti Superski, dove fin dall'inizio delle loro carriere hanno trovato strutture di alto livello che gli hanno permesso di evolversi tecnicamente e di raggiungere grandi risultati sportivi. Dall'altra, alcuni degli appuntamenti di Coppa del Mondo di skicross e snowboardcross hanno luogo proprio nelle Dolomiti, ovvero a San Candido-3 Cime Dolomites e a Passo San Pellegrino. Sul sito internet di Dolomiti Superski si trova una sezione dedicata a questo mondo acrobatico con l'elenco dettagliato di tutte le strutture freestyle nella destinazione sciistica.

DOLOMITI SUPERSKI fa parte di IKON PASS

La Federconsorzi Dolomiti Superski, dal 2021 fa parte di Ikon Pass, circuito skipass internazionale con sede negli USA, rafforzando così le proprie ambizioni di internazionalizzazione della clientela. Dolomiti Superski rappresenta l'Italia, assieme alla “new entry” Valle d'Aosta, nonché Cervinia-Zermatt. L'offerta di 1.200 km di piste e 450 impianti di risalita di Dolomiti Superski è un biglietto da visita d'eccellenza che attira numerosi appassionati da tutto il mondo. E il progetto è partito subito deciso, con 10.000 sciatori nella prima stagione e 40.000 nella stagione 2024-25, con oltre 500.000 passaggi agli impianti.



I possessori dell'Ikon Pass possono sciare sulle piste di oltre 70 comprensori sciistici in 5 continenti. L'elenco delle destinazioni, tra le quali spiccano località e comprensori molto noti a livello internazionale, è molto ricco e comprende per gli USA Palisades Tahoe, Sierra-at-Tahoe, Mammoth Mountain, June Mountain, Big Bear Mountain Resort, Snow Valley, Sun Valley, Alyeska Resort, Crystal Mountain Resort, The Summit at Snoqualmie, Mt. Bachelor, Schweitzer, Rockies,

Aspen Snowmass, Steamboat, Winter Park Resort, Copper Mountain, Arapahoe Basin, Eldora Mountain Resort, Jackson Hole Mountain Resort, Big Sky Resort, Taos Ski Valley, Deer Valley Resort, Solitude Mountain Resort, Brighton, Alta Ski Area, Snowbird, Snowbasin, The Highlands, Boyne Mountain, Stratton, Sugarbush Resort, Killington – Pico, Snowshoe Mountain, Sunday River, Sugarloaf, Loon Mountain, Camelback Resort, Blue Mountain Resort; per il Canada SkiBig3, Revelstoke Mountain Resort, Cypress Mountain, RED Mountain, Panorama, Sun Peaks Resort, Tremblant, Le Massif de Charlevoix, Blue Mountain; in Europa Kitzbühel e Ischgl in Austria, Zermatt e St. Moritz in Svizzera, Chamonix-Mont Blanc in Francia, Grandvalira in Andorra, Dolomiti Superski e Valle d'Aosta in Italia; per l'Oceania Thredbo e Mt. Buller in Australia; Coronet Peak, The Remarkables, Mt. Hutt in Nuova Zelanda; in Asia Niseko United, Arai Mountain Resort, Shiga Kogen Mountain Resort, Mt.T, Myoko Suginojara Ski Resort, APPI Resort, Furano Ski Resort, Nekomama Mountain, Zao Onsen Ski Resort in Giappone; Yunding Snow Park in Cina; Mona Yongpyong in Korea del Sud; in Sudamerica Valle Nevado in Chile.

Chi acquista l'Ikon Pass può sciare senza limitazioni in numerose destinazioni del Nordamerica e fino a 7 giorni senza giornate escluse (blackout days) in altre destinazioni in tutto il mondo, compreso Dolomiti Superski. Con la opzione Ikon Base Pass, il numero di destinazioni fruibili senza limitazioni si riduce, mentre le giornate a disposizione nelle restanti destinazioni a livello mondiale diventano 5, con alcune date non disponibili (periodi di punta e festività principali).

Maggiori dettagli sulla destinazione sciistica Dolomiti Superski su www.dolomitisuperski.com, mentre Ikon Pass è consultabile sul sito www.ikonpass.com.

I tickets self service points

Fanno oramai parte dell'infrastruttura standard i "Tickets Self Service Points" in quasi tutte le località di Dolomiti Superski con oltre 100 punti di acquisto automatico e/o ritiro degli skipass acquistati online. La maggior parte dei Tickets Self-Service points sono allestiti all'esterno o in prossimità dei punti vendita skipass centrali. Qui l'utente potrà acquistare il suo skipass via touch screen e ritirare immediatamente il supporto riutilizzabile My Dolomiti Card, che verrà emesso dalla stessa macchinetta (Buy & Pick-up Box). La seconda variante è invece il Pick-up Box, dove l'utente potrà farsi stampare lo skipass che in precedenza avrà acquistato online da casa o da mobile. Basterà scansionare il Codice QR del voucher cartaceo o da cellulare. Ricordiamo, che gli skipass giornalieri e plurigiornalieri acquistati tramite lo shop online di Dolomiti Superski almeno 2 giorni dalla data di inizio validità, costano il 5% in



meno del listino. Attenzione: anche acquistando skipass giornalieri o plurigiornalieri presso i Tickets Self-Service Points verrà emessa una My Dolomiti Card. Questa va conservata anche per sciate seguenti, dato che ad una seconda emissione sullo stesso nominativo dell'utente, la scheda verrà ritenuta smarrita e lo sconto online verrà ridotto dal 5 al 3%. Riutilizzare la My Dolomiti Card conviene!

La community online "My Dolomiti"

È in definitiva il cuore del sito internet di Dolomiti Superski e la sintesi di tutti i servizi online rivolti agli appassionati di sci e snowboard. Tecnicamente si tratta di un'area personale sul sito, idealmente è una vera e propria community, che permette di gestire e personalizzare le giornate di sci, garantendo così ancora più possibilità di informazione, divertimento e interazione con altri utenti. Con la registrazione completamente gratuita si ha accesso ad una dashboard che offre una panoramica sui servizi integrati nell'area personale "My Dolomiti". Oltre alla gestione del proprio profilo con tanto di foto e dati personali, l'utente trova un riassunto dei dati più importanti inerenti alla propria attività sciistica nel Dolomiti Superski: km di piste percorsi durante la stagione corrente, il dislivello superato, le giornate sci, il numero di impianti di risalita utilizzati con indice di utilizzo unico, l'indice di ripetitività sugli impianti, il giorno con il maggior dislivello superato, il giorno con la maggiore distanza percorsa e il giorno con il maggior numero di impianti utilizzati.

Nell'area personale o community "My Dolomiti", alla quale l'utente registrato può accedere comodamente anche con le proprie credenziali di Facebook, è poi possibile associare al proprio

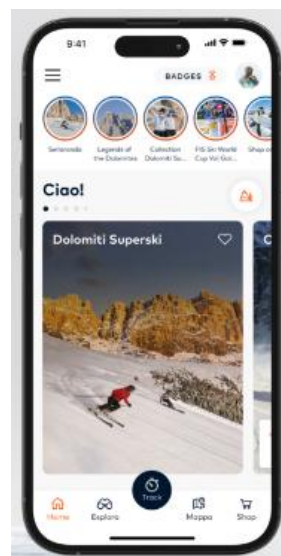


profilo quello di altri utenti, previa autorizzazione online da parte di questi, come per esempio i membri della propria famiglia in possesso di uno skipass di Dolomiti Superski o di uno dei suoi comprensori sciistici. La funzione "Performance Check" è disponibile esclusivamente nella community "My Dolomiti", nella quale l'utente potrà consultare le proprie prestazioni sciistiche

riportate sulle cartine sciistiche online. L'utente potrà inoltre ricevere le notifiche relative alla propria prestazione sciistica, nonché le newsletter di Dolomiti Superski, contenenti le novità ed informazioni utili per una vacanza sulla neve all'insegna del divertimento senza confini. Infine, è integrata anche la funzione di acquisto online dello skipass per i possessori della My Dolomiti Card, la tessera skipass ricaricabile di Dolomiti Superski. Chi non ne fosse ancora in possesso, può richiederla presso i punti vendita skipass nelle varie località delle Dolomiti.

La app di DOLOMITI SUPERSKI

Oggi, una realtà turistica che si rispetti ha una propria APP e anche Dolomiti Superski ne ha una propria. Ovviamente è stata sviluppata per essere compatibile con tutti i sistemi operativi degli smartphones più comuni. In termini di navigazione, la APP Dolomiti Superski è comoda e moderna, dove il movimento in orizzontale (swipe) consente di passare da uno dei comprensori sciistici di Dolomiti Superski al prossimo in ordine numerico, mentre i movimenti in verticale (scroll) conducono l'utente ai vari punti di menù, alle funzioni e ai servizi all'interno della zona sciistica prescelta. Se la funzione GPS del dispositivo è attivata, al lancio della APP il sistema condurrà l'utente sul contenuto del comprensorio in cui si trova. Il login si effettua tramite la community "My Dolomiti" alla quale l'utente si deve registrare per poter fruire di ulteriori funzioni e servizi online. La APP fornisce informazioni utili come lo status aperto/chiuso in tempo reale dei singoli impianti di risalita e delle piste, orari d'apertura, interruzioni, previsioni meteo, Points of Interest come scuole sci, noleggi sci, Infopoints, Tickets Self-Service points, nonché descrizioni e contatti interessanti. Soprattutto il servizio gettonatissimo "Performance Check", che riepiloga i parametri più interessanti della giornata passata sulle piste delle Dolomiti, quale il numero di impianti di risalita utilizzati, i km di pista percorsi, il dislivello compiuto, i badges sbloccati, ecc., è integrato nella APP e può essere consultato facilmente e velocemente tra una discesa e l'altra. Chi attiva la funzionalità "Tracking" della APP, registrerà le proprie sciate con il GPS dello smartphone e potrà monitorare i suoi percorsi attraverso dati reali in quanto misurati con precisione e visualizzarli sulla cartina sciistica digitale. Con la modalità GPS possono essere sbloccati alcuni badges importanti per la estrazione a premi di fine stagione, che non è invece possibile catturare in modalità analogica. La APP è disponibile gratuitamente in AppStore e su Google Play.



Casco obbligatorio per tutti, Assicurazione RC e limite alcol in pista

Disposizioni di legge

Il casco diventa obbligatorio per tutti i praticanti di sci alpino, snowboard, telemark e slittino su piste ufficiali adibite a tali attività. Questo prevede il decreto-legge "Sport" (96/2025), approvato nel corso del 2025 e entrato in vigore il 1° novembre 2025. Questa norma estende per tanto l'obbligo di indossare il casco omologato CE, dai minorenni a tutti i praticanti delle discipline elencate. La norma è corredata di relativo corpo sanzionatorio, che verrà eventualmente applicato

dalle forze dell'ordine delegate a questo compito. La regolamentazione, il controllo e le sanzioni non rientrano nell'area di competenza delle società funiviarie che gestiscono impianti e piste.

Ricordiamo inoltre, che dal 1° gennaio 2022, per sciare in Italia bisogna essere muniti di assicurazione RC contro terzi. Il Decreto legislativo 28 febbraio 2021, n. 40 sancisce l'obbligo per ogni sciatore, di possedere un'assicurazione idonea allo scopo. Testualmente il Decreto dice: "Lo sciatore che utilizza le piste da sci alpino deve possedere una assicurazione in corso di validità che copra la propria responsabilità civile per danni o infortuni causati a terzi. È fatto obbligo in capo al gestore delle aree sciabili attrezzate, con esclusione di quelle riservate allo sci di



fondo, di mettere a disposizione degli utenti, all'atto dell'acquisto del titolo di transito, una polizza assicurativa per la responsabilità civile per danni provocati alle persone o alle cose". Sul sito internet di Dolomiti Superski c'è il link alla compagnia di assicurazioni "SnowCare", partner della destinazione, dove l'utente potrà acquistare online una polizza anche per singoli giorni, se ne avesse bisogno. La maggior parte delle assicurazioni RC famiglia comprendono anche il rischio per la pratica dello sci. Essendo questo un Decreto Legislativo dello Stato, agli impiantisti non è dato verificare se l'utente sia in possesso di polizza idonea.

E infine vige il divieto di sciare in stato di ebbrezza. Non indicando il Decreto Legislativo un limite preciso di grammi di alcol per litro di sangue, per analogia si applicano le disposizioni del Codice della Strada. Questo prevede un limite massimo di 0,5 per mille di tasso alcolemico consentito. Oltre questo, le forze dell'ordine incaricate dei controlli, potranno procedere al sanzionamento dell'infrazione.

Cenni di sostenibilità credibile

Con i suoi 1.200 km di piste, 450 impianti di risalita e oltre 6.000 generatori di neve programmata, Dolomiti Superski non è soltanto ben in vista del pubblico appassionato di sci, che vi trova una vastità di scelta e possibilità quasi illimitate di spaziare da un comprensorio all'altro, sci ai piedi e con un unico skipass, che nessun'altra destinazione sciistica al mondo può offrire. Naturalmente, tutto ciò non passa inosservato e spesso è al centro di critiche di carattere ambientale, legate alla presenza di artefatti in ambiente naturale, all'impiego di risorse idriche per l'innnevamento programmato, al grande fabbisogno di energia elettrica e al traffico motorizzato generato dal turismo, in entrata e in uscita dalle numerose località turistiche alpine. Molti di questi aspetti, da molto tempo, sono però gestiti sulla base di criteri di sostenibilità, che molto spesso però, non

sono sotto gli occhi di tutti come altri aspetti dell'offerta. In aggiunta, gli operatori turistici spesso non comunicano questi aspetti, che invece si stanno spostando sempre di più verso il centro dell'attenzione:

- Gli impianti di risalita non producono alcun tipo di emissioni in maniera diretta. Zero CO₂, in quanto alimentati per la maggior parte da energia idroelettrica. Gran parte di questa energia da fonti rinnovabili viene prodotta in loco, data la presenza di molte centrali idroelettriche nelle zone alpine. Inoltre, la quasi totalità delle società impiantistiche di Dolomiti Superski ha in essere contratti di fornitura di energia elettrica "green" con tanto di certificato.
- Il rumore prodotto dagli impianti di risalita è molto contenuto grazie ai nuovi motori "DirectDrive" dei singoli costruttori. Nella trasmissione diretta, non è più presente il riduttore con i vari ingranaggi, il che limita il rumore ed elimina grandi quantità di lubrificanti. Inoltre, i nuovi motori sono molto più efficienti in termini di consumi energetici.
- Gli impianti di risalita, in quanto artefatti in ambiente naturale, sempre di più sono progettati secondo criteri volti alla riduzione dell'impatto ambientale. Da sempre però sottostanno alle rigide direttive provinciali e regionali che regolano la materia. Inoltre, in caso di necessità, un impianto di risalita sarebbe totalmente smantellabile in poche settimane e il paesaggio ripristinabile totalmente con adeguate misure.
- Fanno notizia le cabinovie costruite nelle grandi metropoli del mondo, quali soluzione ai problemi di traffico e di mobilità civile. In montagna, difficilmente gli impianti di risalita sono visti in questi termini. Eppure, anche in montagna cabinovie e funivie hanno un grande potenziale per diventare una valida alternativa sostenibile al traffico motorizzato privato. Progetti concreti sul territorio di Dolomiti Superski possono già oggi essere presi d'esempio in questo senso: i collegamenti diretti ferrovia/cabinovia a Plan de Corones e a 3 Cime Dolomiti, il collegamento in cabinovia Colfosco-Passo Gardena e quello Plan de Gralba-Passo Sella e Lupo Bianco-Passo Sella, la cabinovia che collega Cortina d'Ampezzo alla zona 5 Torri, nonché tutto il sistema della Val Jumela-Ciampac verso la Sellaronda in Val di Fassa. Collegamenti che potrebbero ridurre sensibilmente il traffico nelle rispettive zone. Su questa falsariga, gli impianti nuovi sono progettati, tenendo conto anche di questi criteri rivolti al futuro.
- Gli impianti di innevamento programmato, che da decenni sono alla base del successo di Dolomiti Superski, in quanto garantiscono il puntuale inizio della stagione invernale a fine novembre e condizioni costantemente ottimali delle piste da sci durante tutta la stagione, funzionano esclusivamente con energia idroelettrica, acqua pura di sorgente e aria compressa. Niente altro. Il tema degli eventuali additivi chimici è ormai da tempo obsoleto,

in quanto non è mai stato concreto. Inoltre, in Italia l'utilizzo di additivi è vietato e gli uffici provinciali competenti effettuano periodicamente analisi in questo senso. L'acqua viene spesso raccolta durante i mesi estivi in bacini appositamente realizzati, per essere poi disponibile in sufficiente quantità al presentarsi delle cosiddette "finestre" di freddo ad ottobre inoltrato e a novembre, dove le condizioni atmosferiche permettono la produzione di neve tecnica. Grazie ai bacini di raccolta idrica, che sono esterni alla rete dell'acqua potabile, le sorgenti e i torrenti non vengono stressati e l'accumulo di acqua avviene in maniera soft perché graduale nel tempo. Va sottolineato, che tutti i prelievi di acqua per innevamento programmato, sono regolamentati da apposite concessioni regionali o provinciali e per tanto sottostanno al controllo delle autorità pubbliche.

- L'acqua impiegata per l'innevamento programmato non viene né consumata, né tanto meno sprecata. In termini quantitativi, l'acqua impiegata per l'innevamento delle piste da sci è estremamente meno di quella impiegata in altri settori produttivi ed economici quali l'industria o l'agricoltura. Inoltre, l'innevamento programmato è l'unico settore che, dopo aver preso in prestito l'acqua per trasformarla in neve del tutto naturale, la restituisce, pulita, al circolo idrico naturale in primavera all'atto dello scioglimento.
- Una delle criticità sono attualmente i mezzi battipista, che ogni notte tirano a lucido ben 1.200 km di piste nel comprensorio del Dolomiti Superski. La quasi totalità di questi mezzi è alimentata a diesel, il che comporta una certa quantità di emissioni. Sono però iniziati i primi esperimenti con carburanti GTL (Gas to Liquid) che possono sostituire il gasolio senza dover intervenire sui motori. Funivie San Vigilio di Marebbe Spa ha implementato per prima in Italia questo carburante e altri seguiranno. Attualmente il GTL viene importato in quanto non è disponibile in Italia. Il comprensorio di Carezza invece, utilizza cosiddetti OVI (oli vegetali idrogenati) perseguendo gli stessi obiettivi. Sono al vaglio degli operatori e anche già impiegate sul campo, soluzioni con motori ibridi diesel-elettrici e a breve dovrebbero apparire primi modelli con propulsori a idrogeno. Nel frattempo, l'impegno degli impiantisti è quello di sostituire macchinari più datati con mezzi moderni e con motori di ultima generazione (Euro 6), che comunque garantiscono meno inquinamento e prestazioni ottimizzate in quanto a impiego di carburanti e lubrificanti.
- Grazie alla tecnologia disponibile, molte delle 130 società funiviarie consorziate nel Dolomiti Superski, adottano software gestionale per ottimizzare la propria attività, il che si ripercuote in maniera positiva anche in termini di sostenibilità. I mezzi battipista sono muniti di un sistema di tracciamento GPS, che permette di ottimizzare i tragitti percorsi durante la notte, evitando possibilmente di fare più volte la stessa strada. Così si risparmia carburante. Gli impianti di innevamento programmato sono costantemente ammodernati, così da impiegare macchinari di ultima generazione, che sono al top in quanto a tecnologia.

E questa è da sempre volta a ottimizzare l'impiego di energia elettrica e acqua, risparmiando su entrambi i fronti. Oggi, per esempio, la stessa quantità di neve può essere prodotta con la metà dell'acqua necessaria ancora 20 anni fa. Inoltre, tutto il sistema è integrato nei gestionali ed è possibile monitorare con precisione la quantità di neve prodotta in certi punti della pista, da dove è prelevabile dai mezzi battipista, quando in altri punti il manto nevoso scende sotto allo spessore minimo. È così possibile tarare la quantità di neve prodotta, così da raggiungere il termine della stagione con il minimo della neve indispensabile. Così si risparmiano acqua, energia elettrica, carburante e denaro.

- Sempre più società funiviarie adottano misure semplici, che contribuiscono però alla salvaguardia dell'ambiente, sempre in chiave sostenibilità, che per Dolomiti Superski è molto importante. Ove il numero di collaboratori è molto grande, le società organizzano un servizio navetta interno, per evitare che tutti i collaboratori si rechino al lavoro con la propria vettura. Presso gli impianti di risalita vige la raccolta differenziata di rifiuti, mentre i rifiuti industriali sono smaltiti secondo le procedure previste dalla legge. Società funiviarie che al contempo gestiscono anche attività gastronomiche in pista, si stanno organizzando per operare "plastic free" o lo fanno già. Ove possibile vengono impiegati pannelli fotovoltaici o collettori solari per l'energia elettrica da impiegare in loco e l'acqua calda per le strutture impiantistiche.
- E per quanto concerne il tema "plastic free": Dolomiti Superski sta sperimentando nuove tecnologie volte in futuro a sostituire lo skipass fisico per skipass giornalieri e plurigiornalieri "one way" e "My Dolomiti Card" ricaricabile. Attualmente è in fase sperimentale avanzata lo "SmartPass" di Dolomiti Superski, che si basa su tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy) e che porterà a breve lo skipass sullo smartphone, riducendo ulteriormente il fabbisogno di plastica per tessere di vario tipo. Ciò permette di risparmiare quasi 40000 kg di plastica a stagione. L'obiettivo è quello di aumentare gradualmente la percentuale di skipass alternativi sul totale, nell'arco di pochi anni.
- Molte delle società di Dolomiti Superski hanno ottenuto la certificazione ISO 14001 Ambiente che attesta l'implementazione di metodologie atte alla salvaguardia ambientale nei processi aziendali. Per la sostenibilità sociale, altre società hanno conseguito anche la certificazione ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.
- Per raggiungere un'implementazione di processi sostenibili a livello istituzionale all'interno dell'intero Dolomiti Superski, nel 2020 è partito il progetto "Sostenibilità DSS" con la prima fase censitiva dello stato dell'arte. Questa prima parte del progetto è stata conclusa nel 2023 con una chiusura generale. Da qui è partita la seconda fase del progetto che prevede lo sviluppo e l'implementazione di progetti sostenibili nei vari comprensori, che sono poi condivisi e ripresi dagli altri comprensori, così da moltiplicare le misure realizzabili. Nel 2025

è inoltre partita la Dolomiti Superski Academy, il programma di formazione interna sui vari aspetti e temi della sostenibilità nell'ambito impiantistico e turistico.

Essere impiantisti ed operare, allo stesso tempo, in maniera sostenibile, si può. E Dolomiti Superski vuole farlo e in parte lo sta già facendo da parecchio tempo. Perché è molto forte la consapevolezza, che l'ambiente naturale delle Dolomiti è la chiave del successo turistico-economico di questo territorio e che l'impegno per la sua salvaguardia è di importanza vitale per chi vive e opera in questo settore.

Il programma merchandising

Dolomiti Superski propone ai propri appassionati una bellissima collezione di esclusivi prodotti brandizzati "Dolomiti Superski" nell'ambito del reparto merchandising della destinazione sciistica. Dopo aver cercato a lungo, Dolomiti Superski ha trovato un partner esclusivo che offre capi d'abbigliamento alla moda di alta qualità e che condivide i valori di Dolomiti Superski in armonia con il claim "We care about the Dolomites". Il comparto moda è un business veloce con talvolta conseguenze devastanti sulla persona e sull'ambiente. Alla lunga non è sostenibile e richiede un comportamento proattivo. È noto che la produzione di tessuti ha risvolti sull'ambiente, che però si possono ridurre, scegliendo consapevolmente fibre sostenibili e innovative di alta qualità. Ogni piccolo passo conta. Ecco perché la ditta Hardskin ha scelto il cotone biologico quale materiale di base per i suoi capi, che siano berretti, T-shirt, felpe o tute da ginnastica. È una fibra sostenibile, utilizzate per creare la collezione di Hardskin e caratterizzate da altissimi standard di confortevolezza.

Dolomiti Superski e Hardskin presentano una selezione di prodotti di qualità con design esclusivo "Dolomiti Superski" per soddisfare la grande richiesta da



parte del pubblico appassionato e allo stesso tempo poterlo fare in armonia con i propri valori nel contesto di una sostenibilità credibile. La collezione è disponibile sul sito dolomitisuperski.com/merchandising/shop

Myths – Dolomiti Sound Stories

Dopo anni e anni di comunicazione visiva e cartacea con il classico catalogo ed alcune uscite del magazine "MYTHS", Dolomiti Superski ha intrapreso una nuova avventura realizzando il podcast "MYTHS: Dolomiti Sound Stories". Il giornalista e collaboratore di lunga data di Dolomiti Superski, Diego Clara, accompagna gli ascoltatori lungo un viaggio entusiasmante attraverso i meandri di storie, episodi, personaggi, curiosità e leggende delle Dolomiti, toccando i temi più variegati e a volte poco noti che caratterizzano queste terre alte. La prima serie invece, è condotta da due giovani donne dolomitiche, Margherita e Ulli, che raccontano la storia della loro terra incontrando persone del luogo, ma anche da fuori, che conoscono la vita quotidiana nelle Dolomiti, la storia, la cultura, la montagna e che a loro volta condividono le loro esperienze e il loro sapere con chi ascolta le 8 puntate da 20 minuti ciascuna. Il podcast "Myths – Dolomiti Sound Stories" si trova online su tutte le piattaforme gratuite più note nel mondo dei podcast e le puntate vengono rilasciate a serie da tre per un totale di nove all'anno. Il lavoro continua.

DOLOMITI SUPERSKI premia la passione

Ormai il contest "My Dolomiti" è diventato un classico di Dolomiti Superski, che al termine della stagione invernale effettua un'estrazione a premi tra le migliaia di membri registrati alla community online "My Dolomiti". Anche per la stagione invernale 2025-26 questa iniziativa viene riproposta con qualche novità. Iscrivendosi gratuitamente alla community My Dolomiti (chi è già registrato non deve ripetere l'operazione), l'utente potrà raggiungere uno dei tre livelli di attività sbloccando una quantità definita di badges legati ad attività in pista predefinite. L'elenco dei badges disponibili è consultabile sul sito e nella App di Dolomiti Superski. Per partecipare all'estrazione a premi di fine stagione, all'utente viene richiesto di iscriversi gratuitamente alla community "My Dolomiti", di utilizzare la App di Dolomiti Superski, associare lo skipass al proprio profilo My Dolomiti e flaggare il consenso alla partecipazione. Per raggiungere il livello base "Dolomites Discover" basta raccogliere almeno 50 punti, per il livello intermedio "Dolomites Explorer" sono richiesti almeno 100 punti, mentre i più assidui frequentatori delle piste di Dolomiti Superski potranno fregiarsi del titolo "Master of the Dolomites" dopo aver collezionato almeno 150 punti con le varie attività. Tra gli sciatori compresi nelle singole classi di merito verranno estratti bellissimi premi messi a disposizione dai partners di Dolomiti Superski, ovvero uno skipass stagionale Dolomiti Superski, sci e borsoni Blizzard-Tecnica e abbigliamento brandizzato Dolomiti Superski by Hardskin. Sciare tanto e godersi la grande varietà dell'offerta di Dolomiti Superski non solo è divertente ed entusiasmante dal punto di vista sportivo e paesaggistico, ma premia anche.

Livello attività	DOLOMITES DISCOVER	DOLOMITES EXPLORER	MASTER OF THE DOLOMITES
Punti	50	100	150

Sul sito internet dolomitisuperski.com sono disponibili maggiori dettagli in merito ai badges/punti e le modalità con cui sbloccarli/raccogliarli durante la stagione sciistica 2025-26.

Ciao, sono Mythi. Ti posso aiutare?

Inizia così la conversazione tra gli utenti che passano a farci visita sul nostro sito dolomitisuperski.com, e la nostra assistente virtuale che abbiamo voluto chiamare Mythi. È lei che si prende cura degli appassionati di sci in cerca di informazioni di ogni tipo riguardo al mondo Dolomiti Superski. Date di apertura delle zone sciistiche, tipi di skipass disponibili, condizioni meteo nelle zone sciistiche delle Dolomiti, come arrivare, proposte di itinerari sugli sci – sono solo alcune delle domande, alle quali Mythi saprà dare risposte utili ai clienti, semplificando e velocizzando l'interazione e la ricerca dell'utente. La chatbot su base IA (intelligenza artificiale) è multilingue ovvero italiano, tedesco e inglese ed è munita di un sofisticatissimo "machine learning system" che aiuta lo strumento a imparare con l'aumentare delle interazioni avute e dei temi trattati. Naturalmente, qualora le domande raggiungessero un livello di complessità superiore a quello preimpostato, la nostra Mythi presenterà all'utente uno dei veri collaboratori del customer care di Dolomiti Superski, che si prenderà cura del cliente e dei suoi quesiti. Il servizio è attivo anche durante il weekend.

Tutte le news sugli infoscreen

Con l'apertura della destinazione sciistica Dolomiti Superski il 29 novembre e con la seconda fase di aperture prevista per il 04 dicembre 2025, tornerà in funzione il sistema di informazione visiva "Infoscreen Superski". Di tanto in tanto può succedere, che condizioni meteo particolari come forte vento in quota, fitta nebbia, problemi tecnici a qualche impianto di risalita o pericolo valanghe in seguito a forti nevicate provochino l'interruzione di collegamenti tra zone sciistiche. Per evitare che sciatori rimangano bloccati in una valle diversa da quella di provenienza, con i conseguenti disagi per il rientro, il sistema di videowall installati presso le stazioni a valle degli impianti in posizione strategica per i vari collegamenti sciistici, fornirà informazioni utili e avvertimenti grafici, per evitare i suddetti problemi. In caso di interruzione di un collegamento,

verranno visualizzate slides informative con l'indicazione esatta del tratto interrotto e della causa dell'inconveniente. Infatti, se l'interruzione interessa un tratto ben preciso, tutto il resto del comprensorio rimane praticabile. Con questo sistema di informazione, che durante la fase di "normalità" fornirà info generali sul meteo, situazione neve, promozioni, raccomandazioni per la sicurezza in pista e informazioni turistiche della relativa valle, si persegue il fine di informare tempestivamente gli sciatori onde evitare ingorghi e mancati rientri nella valle di provenienza.

I partners di DOLOMITI SUPERSKI

Dolomiti Superski è lieto di ufficializzare partnerships con alcuni dei marchi più prestigiosi al mondo in diversi comparti. Assieme a loro nasceranno progetti che vanno ben oltre la mera pubblicizzazione di prodotti o servizi, come per esempio campagne sulla sicurezza in pista, aumento della consapevolezza sostenibile in ambiti diversi, promozione dello sport tra i giovani e la condivisione di valori imprenditoriali trasmessi di generazione in generazione.

AUDI – official partner

Il marchio automobilistico tedesco di Ingolstadt è il partner automotive ideale per Dolomiti Superski, perché proprio in questo ambito si sposano valori comuni in maniera perfetta. Dolomiti Superski vede gli impianti di risalita come valida alternativa sostenibile al traffico motorizzato attraverso le valli di montagna, ma soprattutto verso i passi delle Dolomiti. L'impegno di Audi nel campo della mobilità green ibrida e elettrica, investendo cospicue somme nella ricerca e sviluppo in questo campo. Questi valori comuni si traducono in azioni congiunte e si definiscono come piccolo contributo nel grande contesto del surriscaldamento globale. Se tutti fanno la loro parte...

MASTERCARD – official partner

Mastercard potenzia le economie e dà opportunità alle persone in oltre 200 Paesi e territori in tutto il mondo. Insieme ai nostri clienti, stiamo costruendo un'economia sostenibile in cui tutti possano prosperare. Supportiamo un'ampia gamma di soluzioni di pagamento digitale, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili. La nostra tecnologia e innovazione, le nostre partnership e i nostri network si integrano per offrire una serie unica di prodotti e servizi che aiutano persone, aziende e governi a realizzare il loro massimo potenziale. In questo senso, valori e obiettivi ci accomunano a Dolomiti Superski, del quale siamo partner ufficiale e assieme al quale perseguiamo strategie per il futuro, che combaciano e si completano a vicenda, al fine di raggiungere obiettivi legati al successo delle nostre aziende e al bene dei nostri utenti.

TELEPASS

Telepass e Dolomiti Superski annunciano la partnership per l'espansione del servizio Skipass di TelepassPay a tutti i comprensori sciistici del sodalizio dolomitico, per un totale di 1.200 km di nuove piste disponibili: digitale e mondo dello sci si uniscono per rendere più veloce e fruibile l'esperienza sulla neve e promuovere il turismo e lo sport in cima alle montagne. A partire da questa stagione invernale alle porte, infatti, grazie alla partnership con Dolomiti Superski con i suoi comprensori sciistici sarà possibile godersi le giornate direttamente sulla neve, senza code e senza passare dalla biglietteria e il costo verrà addebitato a fine mese direttamente sul conto Telepass. Per Dolomiti Superski, la partnership con Telepass è un tassello importante nella strategia di diversificazione dei canali di vendita, tramite i quali è possibile rendere fruibile a un maggior numero di utenti la vasta e ricca offerta di Dolomiti Superski. Il rapporto è nato in occasione dei Campionati del Mondo di sci alpino di Cortina 2021 e mira a sviluppare ulteriormente la collaborazione nel tempo.

TECNICA GROUP

Gruppo leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci, Tecnica Group ha nel portafoglio alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot® (footwear), LOWA (scarpe da trekking e outdoor), Blizzard (sci) e Rollerblade® (pattini in linea). Perseguendo la sua visione di essere ispirazione per una vita attiva all'aria aperta, Tecnica Group e i suoi brand si pongono l'obiettivo di far vivere esperienze emozionanti attraverso prodotti della massima qualità. Fondata nel 1960 da Giancarlo Zanatta, si dimostra fin dall'inizio un'azienda estremamente innovativa, capace di creare il primo scarpone da sci in plastica a doppia iniezione che avrebbe rivoluzionato il settore, o ideare prodotti divenuti icone di design, come il mitico Moon Boot. Oggi è un gruppo internazionale con 10 tra filiali e agenzie dirette, e oltre 40 partner di distribuzione, che esporta in più di 80 paesi nel mondo. Sono circa 4000 i dipendenti, di cui oltre 350 in Italia, quasi tutti operanti nel quartier generale di Giavera del Montello (TV). Nel 2017 la famiglia Zanatta, ancora oggi alla guida del Gruppo, ha aperto al capitale esterno, con l'ingresso di Italmobiliare nella compagine societaria quale socio di minoranza.

SHRED.

SHRED. è un marchio indipendente dedicato a fornire a sciatori, snowboarder e mountain biker prodotti che migliorano le loro prestazioni e il loro divertimento. Co-fondato nel 2006 dalla medaglia d'oro olimpica Ted Ligety e dall'ingegnere dei materiali Carlo Salmini, SHRED. è

all'avanguardia nell'innovazione degli occhiali e delle protezioni, ridefinendo l'unione tra sicurezza e stile. Dalla rivoluzionaria Contrast Boosting Lens™ 2.0 alle protezioni pionieristiche, SHRED. consente agli atleti di superare i propri limiti ed espandere i propri orizzonti. Per scoprire la differenza SHRED. e unirti alla rivoluzione, visita SHREDOptics.com.

iLMETEO.it

iLMeteo è una società tecnologica specializzata nella fornitura di servizi e comunicazione di previsioni meteorologiche con sede a Padova fondata nel 2000. Conta ogni mese una media di 30 milioni di utenti unici, di cui più di 10 milioni sulle mobile app ed è uno dei primi siti italiani per utenti medi giorno (fonte Audiweb). iLMeteo, grazie ad un team di meteorologi operativi 7 giorni su 7, fornisce i propri servizi di previsioni meteorologiche ed editoriali a diverse testate, tra cui Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Secolo XIX, La Stampa, ad agenzie stampa come Adnkronos e ANSA, a radio tra cui RDS, Radio Italia, Radio Capital, Radio DeeJay, Radio m2o, Radio24 e a emittenti televisive come Sky TG24 e Sky Meteo 24.

[I grandi eventi sportivi del 2025-26](#)

Presto le Dolomiti torneranno ad essere al centro dell'attenzione mondiale dal punto di vista sportivo, con i giochi olimpici invernali del 2026 di Milano-Cortina, che tornano sulle Dolomiti dopo la "prima" nel 1956. Le Dolomiti saranno ancora teatro dell'evento sportivo invernale più importante del mondo, con le discipline dello sci alpino femminile, bob, slittino su pista artificiale, skeleton e curling a Cortina, il biathlon ad Anterselva, la combinata nordica e il salto a Predazzo, lo sci di fondo a Tesero. Saranno le Olimpiadi di Dolomiti Superski. Fino ad allora la destinazione sciistica più grande del mondo continuerà a ospitare eventi sportivi di carattere internazionale, come ha già fatto e sta facendo da oltre 50 anni. Saranno per tanto numerosi gli appuntamenti di Coppa del Mondo di sci alpino, di snowboard e di skicross. E non mancheranno nemmeno gli importanti appuntamenti con il biathlon e il fondo.



[FIS SKI WORLD CUP](#)

19/12/2025 Val Gardena - Super G maschile

20/12/2025 Val Gardena - Discesa libera maschile

21/12/2025	Alta Badia - Gigante maschile
22/12/2025	Alta Badia – Slalom maschile
20/01/2026	Plan de Corones – Gigante femminile
07/03/2026	Val di Fassa (San Pellegrino) – SuperG femminile
08/03/2026	Val di Fassa (San Pellegrino) – Discesa libera femminile

[FIS WORLD CUP SNOWBOARD](#)

13/12/2025	Cortina d'Ampezzo – PGS m/f
18/12/2025	Carezza – PGS m/f

[FIS WORLD CUP FREESTYLE SKI](#)

19-21/12/2025	San Candido, Baranci - FIS World Cup Skicross m/f
30-31/01/2026	Val di Fassa (San Pellegrino) - FIS World Cup Skicross m/f

[FIS WORLD CUP TELEMARCK](#)

14-15/01/2026	Carezza – FIS World Cup Telemark m/f
---------------	--------------------------------------

[FIS EUROPA CUP SCI ALPINO](#)

19/12/2025	Obereggen – SL maschile
20/12/2025	Pozza di Fassa – SL maschile

[FIS COPPA DEL MONDO SCI NORDICO](#)

28/12/2025-01/01/2026	Dobbiaco – Coppa del Mondo sci nordico maschile e femminile
03-04/01/2026	Val di Fiemme – Coppa del Mondo sci nordico m/f

[FIL WORLD CUP BOB e SKELETON](#)

21/11/2025	Cortina d'Ampezzo – Coppa del Mondo di skeleton m/f
22/12/2025	Cortina d'Ampezzo – Coppa del Mondo di bob a 2 e 4 m/f

Ufficio stampa Dolomiti Superski

Diego Clara

Tel.: +39 0471 795397

Cell.: +39 366 6861403

press@dolomitisuperski.com